

JELEN PIVO / JELEN ZA JUBILARCE

Uslovi i pravila učestvovanja u promotivnoj kampanji „Jelen za jubilarce“

Član 1. Organizator

Organizator promotivne kampanje „Jelen za jubilarce“ (u daljem tekstu: **Promotivna kampanja**) je APATINSKA PIVARA APATIN DOO APATIN, sa sedištem na adresi Trg oslobođenja 5, Apatin, Republika Srbija, matični broj: 08045577, PIB: 100962933, kontakt telefon: +381 11 30 72 400, mejl adresa: info.apa@molsoncoors.com (u daljem tekstu: **Organizator**).

Promotivna kampanja će biti organizovana i odvijati se u skladu sa ovim uslovima i pravilima (u daljem tekstu: **Pravila**). Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku izmeni i/ili dopuni Pravila, koje izmene, odnosno dopune će biti javno objavljene.

Pravila se primenjuju na sva lica koja se prijave radi učešća u Promotivnoj kampanji (u daljem tekstu: **Učesnici**, odnosno pojedinačno: **Učesnik**).

Član 2. Svrha, mesto i trajanje sprovođenja Promotivne kampanje

Promotivna kampanja se sprovodi u svrhu promovisanja Organizatora, a u vidu javno učinjenog obećanja nagrade, odnosno poklona onome ko se nađe u određenoj situaciji, bliže opredeljenoj Pravilima, u smislu odredbe člana 229. stav 1. Zakona o obligacionim odnosima (*"Sl. list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 45/89 - odluka USJ i 57/89, "Sl. list SRJ", br. 31/93, "Sl. list SCG", br. 1/2003 - Ustavna povelja i "Sl. glasnik RS", br. 18/2020*) (u daljem tekstu: **ZOO**).

Promotivna kampanja se sprovodi na teritoriji Republike Srbije, i to na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play, a prijava se vrši shodno odredbama člana 5. Pravila.

Konstatuje se da će Promotivna kampanja, pored Appatinska aplikacije iz stava 2. ovog člana na kojoj se sprovodi, odnosno posredstvom koje se vrši prijava, biti promovisana na:

- 1) Appatinska aplikaciji;
- 2) internet stranici www.jelenzajubilarce.rs;
- 3) Televiziji;
- 4) Programatik platformama za plasiranje oglasa na internetu;
- 5) Fejsbuk stranici jelenpivo; i
- 6) Instagram stranici jelenpivo.

Promotivna kampanja se sprovodi u periodu od 20.07.2026. godine u 00.01 časova do 16.08.2026. godine u 23.59 časova. Svaka prijava učinjena pre ili nakon prethodno navedenog datuma i vremena početka, odnosno završetka Promotivne kampanje neće biti uzeta u razmatranje od strane Organizatora.

Član 3.

Pravo učešća

Pravo učešća u Promotivnoj kampanji imaju sva punoletna fizička lica sa prebivalištem ili boravištem na teritoriji Republike Srbije, koja će u periodu od 01.01.2026. godine do 31.12.2026. godine imati jubilarni rođendan koji se završava „0“, a počev od navršenog 20. rođendana (dakle, lica koja su u navedenom periodu napunila 20, 30, 40, 50 itd. godina).

Shodno stavu 1. člana 3. Pravila, maloletnim licima nije dozvoljeno učešće u Promotivnoj kampanji usled zabrane poklanjanja alkoholnih pića, uključujući piva, licima mlađim od 18 godina, u smislu Zakona o zaštiti potrošača (*"Sl. glasnik RS", br. 88/2021*), kao i korporativne politike Organizatora.

Ukoliko se takvo lice prijavi za učešće u Promotivnoj kampanji, a proverom bude ustanovljeno da ne ispunjava uslov u pogledu navršenih godina života, predmetna prijava će biti smatrana nevažećom.

Takođe, Učesnik može samo za sebe da podnese prijavu odnosno ne može prijavu da podnese u ime i za račun drugih fizičkih lica.

Učestvovanjem u Promotivnoj kampanji, Učesnici prihvataju Pravila.

Član 4.

Fond poklona

Svaki Učesnik koji u toku jedne kalendarske nedelje tokom perioda trajanja Promotivne kampanje, bude među prvih 500 najbrže prijavljenih Učesnika, sa uredno i ispravno popunjenom prijavom na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play, a koja od strane Organizatora bude proglašena važećom, s obzirom na Pravila i uslove Promotivne kampanje, dobiće:

- 1) 11 boca Jelen piva od 0.5 litara;
- 2) jednu jubilarnu nosiljku za 11 boca Jelen piva od 0.5 litara

Učesnici ne mogu zahtevati drugačiji ili poklon u većoj količini od navedene u stavu 1. člana 4. Pravila, niti poklon mogu zameniti za novac ili ga preneti na treće lice. Jedan Učesnik može dobiti samo jedan poklon.

Radi pojašnjenja, pod kalendarskom nedeljom se podrazumeva period od ponedeljka u 00:00 časova zaključno sa nedeljom 23:59 časova.

Ukupan Fond poklona iznosi 22.000 boca Jelen piva od 0,5 litara i 2.000 komada jubilarnih nosiljki sa 11 boca Jelen piva od 0,5 litara odnosno na nedeljnom novou je to 5500 boca Jelen piva od 0,5 litara i 500 komada jubilarnih nosiljki.

Ukoliko se u jednoj kalendarskoj nedelji prijavi manje od 500 Učesnika, razlika do maksimalnog broja poklona predviđenih za tu nedelju se prenosi na narednu nedelju o čemu će Učesnici biti informisani putem Appatinska aplikacije APPatinska - Apps on Google Play.

Član 5. **Pravila učešća**

Radi učešća u Promotivnoj kampanji, potrebno je da Učesnik:

- 1) preuzme Appatinsku aplikaciju APPatinska - Apps on Google Play;
- 2) izvrši online prijavu na navedenoj Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play tako što će popuniti obrazac prijave, u koji će uneti potpune i ispravne lične podatke koji su označeni kao obavezni;
- 3) klikne na dugme „preuzmi gajbicu“ koji će Učesnika dalje uputiti na web stranicu www.jelenzajubilarce.rs gde je potrebno da unese potpune i ispravne lične podatke pri čemu je neophodno da priloži skeniranu kopiju ili elektronsku verziju jednog od sledećih dokumenata, na kojima moraju biti jasno vidljivi datum rođenja, te ime i prezime Učesnika:
 - a) izvod iz matične knjige rođenih; ili
 - b) ličnu kartu;
- 4) potvrdi da su uneti podaci ispravni i istiniti;
- 5) potvrdi da je pročitao i da je saglasan sa Pravilima;
- 6) potvrdi pristanak na obradu podataka o ličnosti; i
- 7) pošalje prijavu;
- 8) nakon slanja forme, Učesnik dobija poruku: "Uspešno ste se prijavili, proveravamo vaše podatke i javićemo vam ukoliko je prijava uspešna."
- 9) Nakon uspešne provere prijave i potvrde da su dostavljeni podaci tačni i istiniti, Organizator će kontaktirati Učesnika putem e-mail adrese navedene prilikom prijave radi dostavljanja podataka neophodnih za isporuku nagrade. Učesnik je u obavezi da odgovorom na e-mail Organizatora, najkasnije u roku od 48 sati, dostavi ime i prezime primaoca, ulicu i broj, mesto stanovanja i poštanski broj. Organizator ne snosi odgovornost za nemogućnost isporuke nagrade usled netačno ili nepotpuno dostavljenih podataka od strane Učesnika.
- 10) Administrator pregleda prijave u backend panelu i odobrava ili odbija svaku prijavu. Sistem automatski blokira duplikate po e-mailu / broju telefona. U slučaju odbijanja, gajbica se vraća na stanje i korisnik dobija obaveštenje. U slučaju odobrenja, korisnik dobija potvrdu.

U cilju zaštite podataka o ličnosti i zakonite obrade istih, Organizator poziva Učesnike da, bez izuzetka, iz skenirane kopije dokumenata iz odredbe stava 1. tačka 3) podtačke a) i b) ovog člana, učine neprepoznatljivim/nečitkim sve druge podatke osim podataka navedenih u stavu 1. tačka 3) ovog člana i to zatamnjivanjem, precrtavanjem ili na drugi pogodan način.

Organizator se obavezuje da pregleda sve podnete prijave, te zadržava pravo da u bilo kom trenutku diskvalifikuje Učesnika ukoliko:

- 1) Učesnik prekrši Pravila;
- 2) sa Učesnikom nije moguće stupiti u kontakt iz bilo kog razloga ili Učesnik ne odgovori na upit Organizatora u roku od 24 sata od trenutka slanja istog;
- 3) Učesnik u prijavu unese nepotpune ili neistinite podatke.

Bez obzira na broj prijava koje jedan Učesnik podnese u toku trajanja Promotivne kampanje, Organizator će važećom smatrati samo prijavu koja je prva podneta, tj. preostale će biti smatrane nevažećim.

Učesnik koji se prijavio u jednoj nedelji i bio rangiran izvan prvih 500 Učesnika (500+ učesnik) dobiće obaveštenje putem aplikacije da je ispunjena kvota od 500 prijavljenih Učesnika, ali takav Učesnik nema ograničenje za ponovno učešće i ima pravo da se prijavi u svim narednim nedeljama trajanja Promotivne kampanje, s tim da pravo na poklon može ostvariti samo jednom tokom trajanja Promotivne kampanje.

Član 6.

Verifikacija prijave

Autentičnost podataka koje je Učesnik uneo u prijavu u pogledu rođendana biće proverena, odnosno utvrđena proverom predmetnih podataka sadržanim u priloženom dokumentu iz odredbe člana 5. stav 1. tačka 3) podtačke a) i b).

Važećim će se smatrati samo prijave koje sadrže potpune i istinite podatke, koji su uneti shodno Pravilima. U protivnom, prijave će biti odbijene kao nevažeće.

Član 7.

Nevažeće prijave

Pogrešne, nepotpune i prijave u kojima su navedeni netačni podaci smatraće se nevažećim, odnosno Učesnici koji su iste podneli neće imati pravo na poklon.

Član 8.

Obaveštavanje dobitnika

Dobitnici poklona u sklopu Promotivne kampanje biće o tome obavešteni putem mejla na mejl adresu navedenu prilikom prijavljivanja, najkasnije u roku od 7 dana od dana završetka kalendarske nedelje u kojoj je podneo prijavu.

Dobitnik je u obavezi da odgovorom na mejl Organizatora dostavi tražene podatke u roku od 48 sati od prijema mejla. Ukoliko Dobitnik ne dostavi tražene podatke u navedenom roku, smatraće se da je odustao od nagrade, te Organizator zadržava pravo da nagradu ne dodeli tom Učesniku.

Član 9.

Isporuka i preuzimanje poklona

Nakon validacije ispravnosti prijave od strane Organizatora, Dobitniku će poklon biti poslat na adresu navedenu u prijavi, pri čemu takva adresa mora biti na teritoriji Republike Srbije, te će poklon biti isporučen najkasnije u roku od 20 dana od dana završetka svake kalendarske nedelje u okviru perioda trajanja Promotivne kampanje.

Isporuka poklona će se vršiti putem kurirske službe, u skladu sa pravilima i uslovima dostavljanja te kurirske službe. Kurirska služba može izvršiti isporuku bez prethodnog kontaktiranja Dobitnika. U slučaju da Dobitnik ne bude zatečen na adresi u trenutku pokušaja isporuke, kurirska služba će postupiti u skladu sa sopstvenim pravilima dostavljanja (uključujući, a ne ograničavajući se na ostavljanje obaveštenja o preuzimanju pošiljke). Organizator ne snosi odgovornost za postupanje kurirske službe u skladu sa njenim pravilima niti je u obavezi da obezbedi ponovno slanje ili isporuku poklona.

Član 10.

Publicitet

Promotivna kampanja nije ni na koji način povezana sa Fejsbukom ili Instagramom, odnosno Facebook ili Instragram istu ne promovišu niti sponzorišu.

Shodno stavu 1. člana 10. Pravila, podaci koje Učesnici dostavljaju Organizatoru koriste se isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti Promotivne kampanje, dok objavljivanje bilo kakvog sadržaja na Fejsbuku ili Instagramu podleže pravilima predmetne društvene mreže, usled čega Organizator upozorava Učesnike da sve podatke o ličnosti u vezi sa učešćem u Promotivnoj kampanji dostavljaju direktno Organizatoru na Appatinsku aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play i na web stranici www.jelenzajubilarce.rs, a ne objavljivanjem na Fejsbuku ili Instagramu. U suprotnom, tj. u slučaju objave bilo kakvog sadržaja od strane Učesnika na Fejsbuk ili Instagram (ili bilo kojoj drugoj internet stranici Organizatora), smatraće se da je ista učinjena svojevorno, te Organizator ne snosi odgovornost za sadržaj takvih objava, niti njihovu eventualnu zloupotrebu od strane bilo kojih trećih lica. Takođe, u tom slučaju će se smatrati da Učesnici poseduju sva potrebna ovlašćenja za objavljivanje takvog sadržaja.

Član 11.

Zaštita podataka o ličnosti

Pravni osnov i svrha obrade podataka o ličnosti

Obrada podataka o ličnosti Učesnika prikupljenih tokom realizacije Promotivne kampanje vršiće se u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (*Sl. glasnik RS br. 87/2018*) (u daljem tekstu: **Zakon**).

Pravni osnov obrade podataka o ličnosti naveden je tabeli ispod:

Vrsta podataka	Pravni osnov	Odredba Zakona
Podaci o Učesniku (ime, prezime, starosna dob)	Pristanak lica na koje se podaci odnose	Član 12. stav 1. tačka 1) Zakona
Podaci o Učesniku - dobitniku poklona (ime, prezime, starosna dob, kontakt podaci za isporuku poklona)	Poštovanje pravnih obaveza Organizatora kao rukovaoca podacima	Član 12. stav 1. tačka 3) Zakona u vezi sa članom 229. stav 1. ZOO
Podaci o Dobitniku – davaocu pristanka za obradu u svrhu promocije kampanje (ime, prezime, adresa elektronske pošte, broj telefona)	Pristanak lica na koje se podaci odnose	Član 12. stav 1. tačka 1) Zakona

Rukovalac predmetnim podacima o ličnosti je Organizator, u svrhu realizacije Promotivne kampanje, odnosno radi:

- 1) identifikacije Učesnika;
- 2) provere ispunjenosti uslova za ostvarivanje prava na poklon;
- 3) kontaktiranje dobitnika poklona;
- 4) dostavljanje poklona dobitniku.

Dodatno, podaci o imenu, prezimenu, adresi elektronske pošte i broju telefona Dobitnika se, pod uslovom da je Dobitnik dao pristanak na takvu obradu, obrađuju u svrhu fotografisanja/snimanja radi promocije Kampanje na društvenim mrežama Organizatora/Rukovaoca.

U smislu akcesorne obrade podataka o ličnosti, predmetni podaci se mogu koristiti:

- kako bi Rukovalac odgovorio na eventualne upite ili zahteve Učesnika u vezi sa osnovnom obradom podataka o ličnosti, tj. kako bi iste obavestio o svim eventualnim promenama u tom pogledu, u kom slučaju je obrada neophodna u cilju poštovanja pravnih obaveza Rukovaoca (član 12. stav 1. tačka 3) i član 21. Zakona); odnosno
- kako bi Rukovalac odgovorio na eventualne upite Učesnika u vezi sa Promotivnom kampanjom, u kom slučaju se obrada vrši na osnovu legitimnog interesa Rukovaoca da odgovara na upite koji su poslovne prirode, odnosno u vezi sa njegovim poslovanjem, proizvodima i promocijama (član 12. stav 1. tačka 6) Zakona).

Organizator kao rukovalac podacima o ličnosti može angažovati obrađivača, koji će u ime Organizatora vršiti obradu podataka, na način i u svrhu koju je odredio Organizator, a u skladu sa posebnim ugovorom koji je Organizator zaključio sa obrađivačem (npr. radi isporuke poklona).

Vrsta i upotreba podataka o ličnosti

Predmet obrade jesu sledeći podaci o ličnosti:

- 1) ime i prezime Učesnika;
- 2) datum rođenja Učesnika;
- 3) adresa elektronske pošte Učesnika;
- 4) kontakt telefon Učesnika;
- 5) skenirana kopija ili elektronska verzija jednog od sledećih dokumenata, na kojima moraju biti jasno vidljivi datum rođenja, ime i prezime Učesnika:
 - a) izvod iz matične knjige rođenih; ili
 - b) lična karta;
- 6) adresa prebivališta, odnosno boravišta Učesnika u Republici Srbiji, tj:
 - a) naziv mesta;
 - b) poštanski broj mesta;
 - c) naziv ulice;
 - d) kućni broj; i

Učestvovanje u Promotivnoj kampanji je dobrovoljno, što implicira da ne postoji obaveza davanja podataka o ličnosti, odnosno da Učesnici podatke dostavljaju isključivo na dobrovoljnoj osnovi. Sa tim u vezi, Organizator upozorava Učesnike da ukoliko nisu dostavljeni potrebni podaci ili nije dat pristanak na obradu podataka o ličnosti, Učesnik neće moći da učestvuje u Promotivnoj kampanji budući da Organizator neće biti u mogućnosti da dodeli i isporuči poklon.

Učestvovanjem u Promotivnoj kampanji, te pristankom na Pravila koji se daje jasnom potvrdnom radnjom Učesnika, a u vidu označavanja zasebnog polja na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play i web stranici www.jelenzajubilarce.rs da su saglasni sa obradom podataka o ličnosti za potrebe učestvovanja u Promotivnoj kampanji, Učesnici se saglašavaju sa obradom podataka o ličnosti koja je opisana u Pravilima.

Poseban pristanak, takođe jasnom potvrdnom radnjom Učesnika, u vidu označavanja zasebnog polja na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play i web stranici www.jelenzajubilarce.rs daje se u pogledu obrade podataka o imenu, prezimenu i adresi elektronske pošte Učesnika, za svrhe fotografisanja/snimanja, kako je napred pojašnjeno.

Podaci o ličnosti neće biti otkrivani trećim licima, osim u slučajevima predviđenim Pravilima ili na zahtev nadležnih organa Republike Srbije, u skladu sa njihovim ovlašćenjima i nadležnostima, u okviru pokrenutih postupaka i u skladu sa važećim propisima.

Za vreme trajanja Promotivne kampanje, podaci o ličnosti će se skladištiti i obrađivati na teritoriji Republike Srbije. Tokom trajanja kampanje, ali i nakon njenog završetka, a do isteka roka za isporuku poklona shodno odredbi člana 9. stav 1. Ugovora, te rešavanja eventualnih reklamacija Učesnika, podaci o ličnosti, u zavisnosti od fizičke lokacije servera na kojem će biti pohranjeni, mogu biti preneti u Holandiju ili drugu zemlju članicu Evropske unije, u vezi sa čim napominjemo da se u konkretnom slučaju prenos podataka o ličnosti vrši na osnovu primerenog nivoa zaštite u smislu Zakona budući da će prenos biti izvršen isključivo u državu potpisnicu Konvencije Saveta Evrope o zaštiti lica u odnosu na automatsku obradu ličnih podataka.

Podaci o ličnosti će biti čuvani u periodu koji je nužno neophodan radi ostvarenja svrhe u koju su prikupljeni, odnosno za vreme trajanja Promotivne kampanje i isporuke poklona, kao i rešavanja eventualnih reklamacija Učesnika. Izuzetno, podaci o ličnosti se mogu čuvati u dužem periodu za potrebe vođenja sudskih i drugih postupaka, odnosno odbrane od pravnih zahteva, ukoliko takva potreba nastane tokom inicijalnog perioda čuvanja podataka, zaključno sa isporukom poklona. Po isteku roka čuvanja, svi podaci o ličnosti biće trajno uništeni na pogodan način, u zavisnosti od forme u kojoj se čuvaju.

Prava u pogledu obrade podataka o ličnosti

U skladu sa Zakonom, lica na koja se podaci odnose imaju:

- 1) pravo da zahtevaju pristup, ispravku ili brisanje podataka o ličnosti;
- 2) pravo na ograničenje obrade;
- 3) pravo na prigovor;
- 4) pravo na prenosivost podataka;
- 5) pravo na opoziv pristanka u bilo koje vreme, pri čemu opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade na osnovu pristanka pre opoziva; kao i
- 6) pravo na podnošenje pritužbe Povereniku za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti.

Kontakt podaci Organizatora kao rukovaoca podacima o ličnosti za sve upite i zahteve u vezi sa zaštitom podataka o ličnosti su:

- kontakt telefon: +381 11 30 72 400; i
- mejl adresa: jelenzajubilarce@molsoncoors.com

Mere zaštite podataka o ličnosti

Organizator preduzima tehničke, organizacione i kadrovske mere sigurnosti za zaštitu podataka o ličnosti od slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka ili izmena, te od neovlašćenog otkrivanja ili pristupa.

U vezi sa odredbom člana 11. stav 15. Pravila, učestvovanjem u Promotivnoj kampanji Učesnik potvrđuje da je upoznat sa činjenicom da niti jedan prenos podataka preko interneta ili bilo koje

bežične mreže ne može biti 100% siguran, odnosno da, iako Organizator sprovodi sve komercijalno razumne zaštitne mere, isti ne može garantovati zaštitu bilo koje informacije prenesene na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play i web stranici www.jelenzajubilarce.rs ili s nje, te nije odgovoran za radnje bilo koje treće strane koja takve informacije primi.

Član 12.

Upotreba ličnog dobra u oglašavanju

Učesnik se može saglasiti sa upotrebom ličnog dobra u oglašavanju, odnosno fotografskim i/ili video snimanjem uručenja poklona, kojom prilikom će biti izvršeno fotografsko i/ili video snimanje njegovog ličnog zapisa, zapisa lika, zvučnog zapisa glasa i/ili izgovorene reči, a koji snimak će potom, bez naknade, biti upotrebljen od strane Organizatora u marketinške svrhe, tj. objavljen na internet stranici Organizatora i/ili zvaničnim profilima Organizatora na društvenim mrežama.

U vezi sa odredbom člana 12. stav 1. Pravila, konstatuje se da se takva oglasna poruka može objaviti uz prethodni pristanak Učesnika.

Pristanak učesnika za upotrebu ličnog dobra u oglašavanju shodno odredbi člana 12. stav 1. Pravila se daje prilikom podnošenja prijave za učešće u Promotivnoj kampanji, označavanjem odgovarajućeg polja u online prijavi, s tim da je takvo označavanje isključivo dobrovoljne prirode, tj. davanje saglasnosti za upotrebu ličnog dobra u oglašavanju nije uslov učešća u Promotivnoj kampanji.

Član 13.

Završne odredbe

Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku prekine Promotivnu kampanju usled okolnosti koje nije mogao predvideti, sprečiti, izbeći ili otkloniti, u kom slučaju se oslobađa svih obaveza koje ista implicira.

Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za greške nastale usled tehničkih problema ili grešaka pri unosu podataka, kao i drugih razloga za koje nije odgovoran.

Dobitnik neće snositi poreske niti bilo kakve druge obaveze, odnosno neće imati obavezu plaćanja bilo kakve naknade u vezi sa poklonom dobijenom u sklopu Promotivne kampanje.

Učestvovanjem u Promotivnoj kampanji, Učesnik prihvata sve izmene i dopune Pravila.

Pravila stupaju na snagu danom objavljivanja na Appatinska aplikaciji APPatinska - Apps on Google Play i na web stranici www.jelenzajubilarce.rs biće dostupna na istoj tokom trajanja Promotivne kampanje.

U Beogradu, 17.07.2026. godine

Za Organizatora,

M. B. Vukašinović

Igor Vukašinović, direktor

